

Số: 184/KH-UBND

Đông Phong, ngày 19 tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại và dịch vụ du lịch năm 2024
trên địa bàn phường Đông Phong

Căn cứ Kế hoạch số 400/KH-UBND ngày 31/3/2021 của UBND phường Đông Phong về Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn phường giai đoạn 2021-2025;

Thực hiện Nghị quyết số 31/NQ-HĐND ngày 22/12/2023 của HĐND phường Đông Phong về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo Quốc phòng - An ninh năm 2024;

Thực hiện Kế hoạch số 767/KH-UBND ngày 18/3/2024 của UBND thành phố Lai Châu về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu năm 2024;

UBND phường Đông Phong xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại và dịch vụ du lịch năm 2024 trên địa bàn phường như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hoá các nội dung đẩy mạnh tiến độ thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và các giải pháp thực hiện các chương trình trọng tâm theo Nghị quyết số 31/NQ-HĐND ngày 22/12/2023 của HĐND phường Đông Phong về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo Quốc phòng - An ninh năm 2024;

Tuyên truyền, vận động, tạo điều kiện đẩy mạnh phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn phường.

2. Yêu cầu

Tiếp tục tổ chức tuyên truyền, quán triệt sâu rộng đến cán bộ, đảng viên, Nhân dân các dân tộc trên địa bàn phường về Kế hoạch phát triển thương mại và dịch vụ du lịch năm 2024 trên địa bàn phường.

Phối hợp tổ chức tuyên truyền thực hiện hiệu quả công tác chuyên mô hình quản lý, kinh doanh và khai thác chợ đầu mối đồng thời tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; đẩy mạnh công tác cải cách TTHC, chống buôn lậu, gian lận thương mại, tạo môi trường đầu tư kinh doanh, bình đẳng cho các thành phần kinh tế cùng phát triển; bảo vệ quyền lợi chính đáng của nhà sản xuất và người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hỗ trợ giải quyết TTHC; thực hiện quản lý tốt công tác an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, bình đẳng, an toàn, thân thiện cho các nhà đầu tư kinh doanh. Tiếp tục duy trì, phát triển ổn định số lượng các doanh nghiệp đầu mối cung cấp hàng hoá cho địa bàn phường.

2. Tiếp tục phối hợp, hỗ trợ các doanh nghiệp hoạt động thương mại trên địa bàn khảo sát tìm hiểu thị trường, tìm hiểu đối tác tại các tỉnh, huyện. Thu hút các doanh nghiệp tìm hiểu thị trường và đầu tư kinh doanh thương mại và dịch vụ trên địa bàn, phấn đấu hết năm 2024 có trên 660 hộ tham gia sản xuất kinh doanh thương mại, dịch vụ và tiểu thủ công nghiệp.

3. Đề nghị các cấp có thẩm quyền sớm hoàn thiện các hạ mục công trình, cơ sở hạ tầng Chợ Đầu Mối sớm đi vào hoạt động ổn định và khai thác chợ theo quy định.

4. Phối hợp tuyên truyền các hoạt động xúc thương mại tại địa phương và khuyến khích tiêu dùng nội địa; thực hiện Đề án phát triển thị trường gắn với cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên tiêu dùng hàng Việt nam*” trong tình hình mới.

5. Phối hợp công tác tuyên truyền tăng cường gắn kết lưu thông giữa sản xuất, chế biến và tiêu dùng; đẩy mạnh liên kết chuỗi nhằm kết nối cung và cầu, đảm bảo ổn định đầu vào, đầu ra. Tăng cường liên kết trong chuỗi cung ứng hàng hóa của các doanh nghiệp phân phối gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.

6. Nâng cao công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc để bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các doanh nghiệp cung ứng hàng hóa; tuyên truyền các hộ, cơ sở tham gia công tác phòng cháy chữa, cam kết thực hiện vệ sinh an toàn thực phẩm.

7. Tuyên truyền, vận động hướng dẫn các hộ có sản phẩm tiềm năng đăng ký sản phẩm OCOP; tiếp tục quảng bá, giới thiệu đối với 11 sản phẩm OCOP đã được công nhận.

8. Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao ý thức và trách nhiệm bảo vệ môi trường, cảnh quan đô thị, văn hóa dân tộc... Nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, tổ chức tốt công tác thông tin hướng dẫn, hỗ trợ khách du lịch khi đến với thành phố Lai Châu.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Phối hợp tổ chức thông tin, tuyên truyền sâu rộng các quy định của pháp luật về thương mại và dịch vụ du lịch tới các cơ sở sản xuất, kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn.

2. Tiếp tục khai thác tiềm năng, thế mạnh của phường, khuyến khích mở rộng phát triển hoạt động thương mại và dịch vụ du lịch.

3. Phối hợp các cơ quan chuyên môn tuyên truyền thực hiện các chính sách khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn đẩy mạnh việc phát triển mạng lưới

mua bán hàng hóa hoặc đại lý mua bán hàng hóa; mua bán thông qua hợp đồng, xác định đây là yếu tố quan trọng để mở rộng thị trường hàng hóa, thúc đẩy hoạt động lưu thông hàng hóa phát triển.

4. Phối hợp các đoàn kiểm tra liên ngành kiểm tra thường xuyên, đột xuất các hoạt động của các cơ sở sản xuất, kinh doanh về thương mại và dịch vụ trong chấp hành các quy định của pháp luật về giá, an toàn vệ sinh thực phẩm và các quy định khác về thương mại, dịch vụ. Kịp thời phát hiện xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

5. Tiếp tục phối hợp tuyên truyền đẩy mạnh cải cách hành chính, trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực thương mại và dịch vụ du lịch; triển khai thực hiện hiệu quả các chính sách hỗ trợ tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân mở rộng các loại hình kinh doanh.

6. Phối hợp các cơ quan chuyên môn thực hiện công tác thanh, kiểm tra việc niêm yết giá tại các chợ, các cơ sở, đại lý kinh doanh; phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm. Tăng cường, công tác quản lý thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, bảo đảm quyền lợi chính đáng của nhà sản xuất và người tiêu dùng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn phòng - Thống kê phường

Tham mưu tổ chức triển khai thực hiện tốt nội dung Kế hoạch; tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo UBND phường.

Tham mưu thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước; phối hợp cơ quan chuyên môn thành phố thực hiện kiểm tra, kiểm soát các hoạt động thương mại, dịch vụ; chống buôn lậu hàng giả và gian lận thương mại trong và ngoài tỉnh, kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm.

2. Công chức Văn hóa - Xã hội phường

Phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường công tác tuyên truyền hướng dẫn các cơ sở kinh doanh thực hiện tốt các biện pháp phòng chống cháy nổ đảm bảo an ninh trật tự, văn minh đô thị, văn hóa chợ và các quy định có liên quan của các cơ sở kinh doanh dịch vụ.

3. Công chức Tư pháp - Hộ tịch phường

Thường xuyên phối hợp các cơ quan chuyên môn kịp thời nắm bắt tình hình, quản lý hoạt động các cơ sở kinh doanh thương mại, dịch vụ và các cơ sở kinh doanh đã được cấp Giấy phép hoạt động dịch vụ Karaoke trên địa bàn đảm bảo theo quy định; tham mưu xử lý nghiêm, xử phạt các trường hợp vi phạm theo quy định hiện hành.

4. Công chức Địa chính - Xây dựng, Đô Thị và Môi trường phường

Tăng cường công tác phối hợp, quản lý Nhà nước về trật tự đô thị, đảm bảo an toàn giao thông đường bộ tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị kinh doanh trong việc nhập, cung ứng, bốc dỡ hàng hoá ra vào địa bàn; tăng cường công tác quản lý nhà nước về đất đai, môi trường trên địa bàn.

5. Công an phường

Chủ trì, tham mưu thực hiện công tác quản lý các cơ sở kinh doanh có điều kiện; thực hiện công tác tuyên truyền về phòng cháy chữa cháy; giữ gìn an ninh trật tự, trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực thương mại và dịch vụ du lịch; tham mưu xử lý đối với các trường hợp vi phạm pháp Luật về thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn phường.

6. Trạm y tế phường

Chủ trì, tham mưu công tác quản lý vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn phường; tổ chức tuyên truyền các hộ kinh doanh thương mại và dịch vụ du lịch thực hiện ký cam kết vệ sinh an toàn thực phẩm đặc biệt là các cửa hàng thức ăn đường phố và thực phẩm tươi sống; phối hợp với các cơ quan chuyên môn tổ chức kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm, đồng thời tham mưu xử lý công tác vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các trường hợp vi phạm hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng đã hết hạn sử dụng...

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị xã hội phường

Chỉ đạo các tổ chức thành viên phối hợp với các cơ quan, đơn vị, cấp ủy, chính quyền các cấp triển khai các biện pháp tuyên truyền sâu rộng đến các cơ sở kinh doanh và Nhân dân các quy định của pháp luật về thương mại và dịch vụ du lịch, nhất là các quy định về chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, vệ sinh ATTP, gắn với tiếp tục đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; các quy định về văn minh đô thị gắn với cuộc vận động “*Toàn dân xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*”.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này UBND phường Đông Phong đề nghị các tổ chức, cá nhân liên quan nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố;
- Phòng Kinh tế thành phố;
- TT Đảng ủy - HĐND - UBND phường;
- UB MTTQ và các đoàn thể phường;
- CA; Y tế phường;
- Các cá nhân có liên quan;
- Lưu VP.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Bùi Minh Tú